

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT PLACU ZABAW DLA NOVUM

§ 1 Postanowienia ogólne i definicje

1. Organizatorem Konkursu jest NOVUM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczytnie, przy ul. Gnieźnieńskiej 2A, 12-100 Szczytno, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000900672, NIP 7451796890, REGON 280250174 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią, zakładem wzajemnym ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku, w rozumieniu Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem mediów społecznościowych Organizatora.
5. Celem Konkursu jest promowanie wspólnej aktywności rodzinnej oraz idei: **„Place zabaw, które łączą pokolenia”**.
6. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz przyznawania nagród.

§ 2 Cele i warunki Konkursu

1. Celem Konkursu jest promowanie wspólnej zabawy, integracji rodzinnej oraz idei: „Place zabaw, które łączą pokolenia”.
2. Konkurs ma na celu pokazanie, w jaki sposób place zabaw tworzą przestrzeń do budowania relacji, wspólnych emocji i aktywności pomiędzy dziećmi, rodzicami, dziadkami oraz innymi pokoleniami.
3. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie autorskiej pracy przedstawiającej temat: „Jak place zabaw łączą pokolenia”.
4. Prace konkursowe mogą zostać przygotowane w dowolnej formie wizualnej, w szczególności jako:
 - a) film,
 - b) zdjęcie,
 - c) rolka/reels,
 - d) kolaż,
 - e) praca graficzna,
 - f) lub inna autorska forma kreatywna.
5. Zgłoszona praca powinna:
 - a) nawiązywać do idei wspólnej zabawy i integracji międzypokoleniowej,
 - b) posiadać autentyczny charakter,
 - c) być zgodna z tematyką Konkursu,
 - d) być wykonana samodzielnie przez Uczestnika.
6. Organizator szczególnie promuje autentyczność i kreatywność zgłoszeń. Prace wygenerowane lub w znacznym stopniu wspomagane przez sztuczną inteligencję (AI) mogą zostać odrzucone i nie będą brały udziału w ocenie konkursowej.

7. Zgłoszenia konkursowe publikowane są przez Uczestników w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na profilach społecznościowych Organizatora wraz z krótkim opisem pracy.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia prac:
 - a) niezgodnych z tematyką Konkursu,
 - b) naruszających przepisy prawa lub prawa osób trzecich,
 - c) zawierających treści obraźliwe, wulgarne lub reklamowe,
 - d) naruszających dobre obyczaje,
 - e) budzących uzasadnione wątpliwości co do ich autentyczności.

§ 3 Motyw przewodni konkursu

1. Motywem przewodnim Konkursu jest hasło:
„Płace zabaw, które łączą pokolenia”.
2. Konkurs ma zachęcać do pokazania autentycznych emocji, relacji rodzinnych oraz wspólnych chwil spędzanych na placach zabaw.
3. Organizatorowi zależy na promowaniu wartości takich jak:
 - a) integracja międzypokoleniowa,
 - b) wspólna aktywność,
 - c) kreatywność,
 - d) autentyczność,
 - e) budowanie relacji poprzez zabawę.

§ 4 Uczestnicy Konkursu

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są wszystkie osoby fizyczne.
2. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Organizator nie zwraca kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Jury.

§ 5 Zasady uczestnictwa

1. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę konkursową.
2. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie poprzez opublikowanie pracy w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) opublikowanie pracy konkursowej,
 - b) dodanie krótkiego opisu pracy.
4. Praca konkursowa musi być autorska i nie może naruszać praw osób trzecich.
5. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa autorskie do zgłoszonej pracy oraz zgody osób widocznych w materiale na publikację ich wizerunku.
6. Organizator ma prawo usunąć zgłoszenia naruszające Regulamin lub przepisy prawa.
7. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia 30 maja 2026 r. o godzinie 20:00.

§ 6 Nagrody i kwestie podatkowe

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

a) Nagroda Jury:

Voucher rodzinny dla 4 osób do Suntago Park of Poland. W wartość voucheru 700 zł brutto.

b) Nagroda Publiczności:

Voucher rodzinny dla 4 osób do Centrum Nauki Kopernik. W wartość voucheru 200 zł brutto.

c) Nagrody dodatkowe:

Paczki z gadżetami marki NOVUM dla pierwszych 5 osób, które poprawnie opublikują swoje zgłoszenie konkursowe.

2. Laureata Nagrody Jury wybierze Jury Konkursowe w składzie:

- a) Paweł Trzeciński,
- b) Marta Sypniewska,
- c) Agata Samsel,
- d) Justyna Czerwiec.

3. Jury oceni zgłoszenia pod względem:

- a) kreatywności,
- b) autentyczności,
- c) zgodności z tematyką Konkursu,
- d) wartości emocjonalnej przekazu.

4. Nagrodę Publiczności otrzyma autor pracy konkursowej, której zgłoszenie uzyska największą liczbę reakcji pod komentarzem zawierającym pracę konkursową opublikowaną pod postem konkursowym Organizatora.

Zliczanie reakcji trwa do dnia 30.05.2026 r. do godziny 20:00. O wskazanej godzinie Organizator kończy zliczanie reakcji i na tej podstawie wyłania Laureata Nagrody Publiczności.

- 5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności aktywności pod zgłoszeniami konkursowymi.
- 6. W przypadku stwierdzenia sztucznego generowania aktywności, używania botów lub kupowanych reakcji Organizator ma prawo zdyskwalifikować zgłoszenie.
- 7. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 7 Prawa autorskie

- 1. Uczestnik, zgłaszając pracę konkursową, oświadcza, że jest jej wyłącznym twórcą oraz że przysługują mu do niej pełne prawa autorskie.
- 2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.

3. Z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych, marketingowych i informacyjnych związanych z Konkursem oraz działalnością marki NOVUM.
4. Organizator ma prawo publikować zgłoszone prace:
 - a) w mediach społecznościowych,
 - b) na stronach internetowych,
 - c) w materiałach reklamowych,
 - d) w materiałach promocyjnych i prasowych.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane drogą elektroniczną na adres:
pawel.trzcinski@novum4kids.com
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) opis zgłaszanego problemu,
 - c) uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

§ 9 Ochrona Danych Osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu,
 - b) kontaktu z laureatami,
 - c) przekazania nagród,
 - d) działań promocyjnych związanych z Konkursem.
3. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się z Organizatorem. Każdy Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10 Kalendarz

1. **12.05.2026 r.** - ogłoszenie Konkursu;
2. **30.05.2026 r. godz. 20:00** - zakończenie przyjmowania zgłoszeń;
3. **01.06.2026 r. godz. 12:00** - ogłoszenie wyników konkursu, na profilach w mediach społecznościowych organizatora Meta oraz Instagram.

§ 11 Jury konkursowy

- Paweł Trzciński
- Marta Sypniewska
- Agata Samsel
- Justyna Czerwiec

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia – przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jednakże zmiany takie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Zmiany wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania na stronie internetowej Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.